

## Правила проведения конкурса «Как сделать селфи на миллион?»

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящий конкурс под специальным наименованием «Как сделать селфи на миллион?» (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения внимания к Продукции, указанной в п. 2.5 Правил, формирования и поддержания интереса к Продукции и продвижению Продукции на рынке. Кроме того, целью проведения Конкурса Организатором является также развитие творческих способностей Участников.
- 1.2. Организатором Конкурса (далее — Организатор) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: ООО «Эдвертайзинг Гайд» (юридический адрес: Российская Федерация, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, помещение 101-102; почтовый адрес: Российская Федерация, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, а/я 36; ИНН 7704755402, ОГРН 1107746438568, регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059, электронный адрес: info@didri.ru).
- 1.3. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

### 2. Термины и определения

- 2.1. **Задание** – конкурсное задание, которое должны выполнить Участники, установленное в п. 5.1 Правил.
- 2.2. **Инстаграм** – социальная сеть, с помощью которой проводится Конкурс ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)). Участники размещают в Инстаграме свои Фотографии согласно Правилам Конкурса. Участник обязан действовать от своего имени и размещать свои Фотографии со своего личного аккаунта в Инстаграме. Участник на время проведения Конкурса обязан обеспечить возможность доступа всех лиц к его фотографиям.
- 2.3. **Комиссия (жюри)** — конкурсная комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: оценка Работ, проверка Работ, Участников и Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Выбор Победителя осуществляется с учётом мнения Экспертов. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколам, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.4. **Победитель** — Участник, Работа которого была признана лучшей в порядке, установленном разделом 7 Правил.
- 2.5. **Продукция** – продукция, с продвижением которой связано проведение Конкурса: смартфоны, реализуемые под торговым знаком «Huawei».
- 2.6. **Работа** — работа, выполненная Участником и представленная на Конкурс в соответствии с заданием, установленным в п. 5.1 Правил.
- 2.7. **Сайт** – сайт, с помощью которого проводится информирование Участников об условиях проведения Конкурса: <http://selfinova.ctc.ru/>
- 2.8. **Сообщества Huawei** – официальные сообщества производителя Продукции в

## Правила проведения конкурса «Как сделать селфи на миллион?»

социальных сетях, размещённые по адресам:

- <https://www.facebook.com/HuaweimobileRU/>
- <https://www.instagram.com/huaweimobilerus/>
- <https://vk.com/huaweimobilerus>
- <https://twitter.com/HuaweiMobileRus>
- <https://ok.ru/huaweimobilerus>
- <https://www.youtube.com/channel/UCI0oOPO4SKtbyKwJeeMqOkw>

2.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Конкурса могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории РФ, являющиеся пользователями одной из Социальных сетей. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Принимая участие в Конкурсе, Участники, проживающие за пределами г. Москвы и московской области, самостоятельно определяют свою возможность воспользоваться Призом.

2.10. **Фотография** – работа, представляемая Участником на Конкурс в соответствии с настоящими Правилами. Фотография должна соответствовать требованиям и ограничениям, установленным в разделе 6 Правил. Организатор по своему усмотрению определяет соответствие Фотографии установленным требованиям и ограничениям и допускает или не допускает Фотографии до Конкурса. По запросу Организатора Участники обязаны подтверждать своё авторство в отношении Фотографии способом, указанным Организатором. Фотографии, в отношении которых Участник не выполнил установленных Организатором требований, исключаются из Конкурса на любой стадии его проведения.

2.11. **Эксперты** – приглашённые лица, являющиеся общественно-значимыми персонами, мнение которых станет определяющим при выборе Победителя.

### 3. Призовой фонд Конкурса

3.1. Победителю Конкурса вручается следующий приз: **смартфон Huawei nova** (далее – Приз).

3.2. Организатор также устанавливает дополнительный денежный приз, рассчитываемый по формуле:  $(СП-4000)*7/13$ , где СП – это стоимость Приза (смартфона). Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ – 35% от суммы, превышающей налоговый вычет, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей), в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности Организатора.

3.3. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными производителем. Все претензии предъявляются производителю

## **Правила проведения конкурса «Как сделать селфи на миллион?»**

Приза.

- 3.4. Внешний вид, цвета и модели оригинального Приза могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 3.5. Призы на денежный эквивалент не обмениваются.

### **4. Сроки проведения Конкурса**

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2. Конкурс проводится в следующие сроки (включительно):
  - 4.2.1. Подача Работ Участниками осуществляется в период с 15.12.16г. по 30.12.16г.
  - 4.2.2. Определение Победителя и публикация итогов Конкурса осуществляется в срок до 15.01.17г.
  - 4.2.3. Предоставление Победителем информации, установленной в п. 8.1 Правил, осуществляется в течение 5-ти рабочих дней с даты получения уведомления о победе.
  - 4.2.4. Приз вручаются в срок до 31.01.17г.

### **5. Порядок участия в Конкурсе**

- 5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо в срок, установленный в п. 4.2.1 Правил, совершить следующие действия:
  - 5.1.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
  - 5.1.1.2. Ознакомиться с рекомендациями, размещаемыми на Сайте, о том, как сделать идеальное селфи (фотографический автопортрет).
  - 5.1.1.3. Сделать свою Фотографию в виде селфи, придерживаясь ограничений, установленных в ст. 6 Правил.
  - 5.1.1.4. Разместить Фотографию в Инстаграме с помощью своего личного аккаунта, сопроводив его хештегами: #selfinova
  - 5.1.1.5. Стать участником (подписаться на новости) в любом из Сообществ Huawei, перечисленные в п. 2.8 Правил.
- 5.2. Факт выполнения Участником действий, указанных в п. 5.1 Правил, подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии со ст. 11 Правил. Фотография, размещённая с соблюдением всех условий, установленных в п. 5.1 Правил, признаётся Работой Участника, представленной для участия в Конкурсе.
- 5.3. Каждый Участник может участвовать в Конкурсе неограниченное количество раз.

### **6. Требования и ограничения к Работам:**

- 6.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться следующих требований:
  - 6.1.1. Фотография должна соответствовать Заданию согласно п. 5.1 Правил.
  - 6.1.2. Участник должен являться автором Фотографии.
  - 6.1.3. Общие критерии оценки Работ: высокое качество исполнения, эстетическая ценность Фотографии, наиболее точное выполнение рекомендаций.

## **Правила проведения конкурса «Как сделать селфи на миллион?»**

- 6.2. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие рекламу и упоминание любых товарных знаков, кроме «Huawei».
- 6.3. К участию в Конкурсе также не допускаются работы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.
- 6.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются работы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.
- 6.5. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, на любом этапе Конкурса исключая Работы, не соответствующие Правилам. Участники, представившие Работы, противоречащие действующему законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены от Конкурса.

### **7. Определение Победителя**

- 7.1. Победитель Конкурса определяется Комиссией, которая рассматривает все представленные Работы, уточняет мнение Экспертов и своим решением отбирает лучшую Работу. При оценке Работ каждый член Комиссии, руководствуется своим личным мнением, насколько та или иная Работа соответствует критериям, установленным пунктом 5.1 Правил.
- 7.2. Сведения о Победителе Конкурса вносятся в Протокол Комиссии, который скрепляется подписями всех членов Комиссии и хранится у Организатора.
- 7.3. В срок, установленный пунктом 4.2.2 Правил, сведения об итогах Конкурса публикуются на Сайте.

### **8. Вручение призов**

- 8.1. В течение 5-ти рабочих дней после даты публикации итогов Организатор связывается с Победителем путём отправки сообщения через службу внутренних сообщений Инстаграма.

## Правила проведения конкурса «Как сделать селфи на миллион?»

- 8.2. Победителю необходимо в срок, установленный пунктом 4.2.3 Правил, отправить на адрес электронной почты, который сообщается при уведомлении о победе, следующие сведения о себе:
- фамилию, имя, отчество;
  - почтовый адрес с указанием индекса;
  - копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, причём фотографию необходимо скрыть любым способом), страница с информацией о последнем месте жительства;
  - копия свидетельства ИНН (или номер ИНН);
  - ссылка на аккаунт Участника подписанный на одно из Сообществ Huawei, указанных в п. 2.8 Правил.
- 8.3. После получения информации, указанной в п. 8.2 Правил, Организатор в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, направляет Приз по почтовому адресу Победителя вместе с актом приёмки-передачи приза (далее – Акт).
- 8.4. После получения Приза победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить скан Акта на электронную почту Организатора, а оригинал Акта направить на почтовый адрес Организатора, а также написать пост в Инстаграме с отзывами об использовании Приза, указав хештег #Huawei. После выполнения действий, установленных в настоящем пункте, Победителю присуждается дополнительный денежный приз, указанный в п. 3.2 Правил.
- 8.5. Призы не вручаются по следующим причинам:
- 8.5.1. Победитель не является участником одного из Сообществ Huawei.
  - 8.5.2. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.
  - 8.5.3. Организатор не смог связаться с Победителем в связи с настройками конфиденциальности в его аккаунте, а сам Победитель не вышел на связь с Организатором в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.
  - 8.5.4. Победитель не вступил в переговоры с курьерской службой.
  - 8.5.5. Победитель не представил или представил несвоевременно в полном объёме информацию, или документы, указанные в Правилах.
  - 8.5.6. Победитель отказался пройти проверку аккаунта в Инстаграме или авторства в отношении Фотографии в порядке, установленном Организатором.
  - 8.5.7. Победитель нарушил настоящие Правила.
- 8.6. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Приза Победителем, вследствие предоставления им неверных фамилии, имени, отчества и адреса доставки приза.
- 8.7. Организатор не осуществляет повторную отправку Приза в случае неверно указанных данных Участником.
- 8.8. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются не востребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.
- 8.9. В случае если после вручения Приза будет установлено, что размещение Участником Работы было осуществлено с нарушением имущественных (исключительных) прав, а также личных неимущественных прав третьих лиц согласно Гражданского кодекса РФ, Победитель лишается своего статуса и обязуется возместить Организатору убытки, причиненные нарушением законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности, а также стоимость полученного им Приза.

## 9. Авторские права

## **Правила проведения конкурса «Как сделать селфи на миллион?»**

- 9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором Фотографии, представленной в рамках Работы, а также что им получены разрешения всех лиц, изображённых на Фотографии, на её публикацию в рамках Конкурса.
- 9.2. Участник также гарантирует, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 9.3. Предоставляя Работу, Участник безвозмездно предоставляет Организатору право использования Работ всеми незапрещёнными законом способами на территории всех стран, в том числе, для коммерческого использования (для дизайна товаров/рекламных материалов), а также на публикацию Работы в интернете, в средствах массовой информации, в социальных сетях.
- 9.4. Участники безвозмездно и в полном объёме отчуждают Организатору исключительное право на материалы, которые были представлены на Конкурс.
- 9.5. Организатор вправе передавать третьим лицам право использования Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник даёт разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.
- 9.6. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.
- 9.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 9.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 9.9. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы на Сайте Конкурса, он даёт согласие на публикацию Работы в интернете, к Работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

### **10. Информирование о правилах и изменениях**

- 10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса, а также в сетевом издании «ДИДРИ» (свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС77-54738 от 17 июля 2013 года) на сайте [www.didri.ru](http://www.didri.ru) (далее - СМИ).
- 10.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение первой половины срока Конкурса.
- 10.3. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через

## **Правила проведения конкурса «Как сделать селфи на миллион?»**

СМИ.

### **11. Договор между Организатором и Участником**

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 11.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в СМИ и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.
- 11.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент одобрения модератором Работы и её публикации на Сайте, после чего такое лицо признаётся Участником.
- 11.3. Факт подачи (отправки) Участником Работы на Конкурс подразумевает, что:
  - 11.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
  - 11.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
  - 11.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через социальные сети) информации о Конкурсе.

### **12. Политика обработки персональных данных**

- 12.1. Обработка персональных данных, представленных Участниками, осуществляется в рамках Конкурса — Организатором, который выступает оператором персональных данных, и привлеченными им лицами, в соответствии с настоящими Правилами.
- 12.2. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: фамилия, имя, Фотография, изображение из аккаунта в социальной сети.
- 12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
- 12.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите,

## **Правила проведения конкурса «Как сделать селфи на миллион?»**

установленные ст. 19 названного Закона.

- 12.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.
- 12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору по электронный адрес, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 12.10. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

### **13. Дополнительные условия**

- 13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.2. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.
- 13.3. Все Участники и Победитель Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, за исключением расходов, прямо указанных в настоящих правилах.
- 13.4. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
  - 13.4.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
  - 13.4.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
  - 13.4.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
  - 13.4.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Продукции.
- 13.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 13.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 13.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Конкурса или изменить правила его проведения.
- 13.8. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение



## **Правила проведения конкурса «Как сделать селфи на миллион?»**

или ненадлежащие выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: военные действия, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

- 13.9. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 10 Правил.